

OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉHO OBCHODU

§ 1

Obecná ustanovení

1. Na adrese: mardomdecor.com/cs se nachází internetový obchod umožňující nákup na dálku (dále jen „**E-shop**“), který provozuje níže (viz § 3 odst. 1 písm. b)) specifikovaný Prodávající v postavení podnikatele.
2. E-shop je nástrojem, který Prodávající používá k prodeji Zboží prostřednictvím internetu, a je jedním ze způsobů uzavření kupní smlouvy na Zboží mezi Prodávajícím a Zákazníkem. Za účelem provádění činností uvedených v předchozí větě poskytuje Prodávající prostřednictvím E-shopu také Elektronické služby.
3. E-shop je provozován v souladu s Obchodními podmínkami a příslušnými právními předpisy.
4. Obchodní podmínky stanovují:
 - a) pravidla používání E-shopu, včetně práv a povinností Zákazníků a Prodávajícího vyplývajících z používání E-shopu;
 - b) pravidla pro uzavírání a plnění Kupních smluv na Zboží, včetně pravidel pro objednávání Zboží, pravidel pro platby, doručování a reklamaci souvisejících se Zbožím a odstoupení od Kupní smlouvy;
 - c) typy a rozsah Elektronických služeb uvedených v Podmínkách;
 - d) podmínky pro poskytování Elektronických služeb, včetně:
 - technických požadavků nezbytných pro spolupráci s IT systémem, který používá Prodávající
 - zákaz poskytování nezákonných obsahů Zákazníky.
 - e) režim pro reklamační řízení související s Elektronickými službami.
5. Obchodní podmínky a jejich případné změny jsou bezplatně k dispozici na adrese mardomdecor.com/cs způsobem, který umožňuje jejich získání, reprodukci a záznam (např. si je Zákazník může stáhnout ve formátu pdf).

§ 2

Ochrana osobních údajů

1. Správcem osobních údajů zákazníka je Prodávající.
2. Vaše osobní údaje budou zpracovávány pro jeden nebo více stanovených účelů v souladu s čl. 6 Nařízení Evropského Parlamentu a Rady č. 2016/679 (dále jen „**GDPR**“), zejména pro uzavření a plnění smlouvy mezi Prodávajícím a Vámi v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Plněním smlouvy se rozumí rovněž uplatnění nároku některé smluvní strany vyplývajícího ze smlouvy. Kromě toho budou Vaše osobní údaje zpracovávány za účelem plnění právních povinností správce dle čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR (zejména jde o povinnosti účetní a daňové) a dále za účelem oprávněných zájmů správce, kterými jsou posouzení oprávněnosti Vámi vznesených nároků a obrana proti neoprávněným nárokům. Pokud jste k tomu dali souhlas dle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, budou Vaše osobní údaje použity k zaslání newsletterů, informací o slevových akcích a slevových kódech e-mailem nebo textovou zprávou a také za účelem hodnocení spokojenosti Zákazníků.
3. Pro účely oprávněných zájmů Prodávajícího spočívajících v zajištění řádného fungování E-shopu, zejména z hlediska správného zobrazování jeho obsahu, jakož i pro účely cílení reklamy, bude Prodávající s Vaším kdykoli odvolatelným souhlasem zpracovávat osobní údaje v podobě tzv. souborů cookie. Právním základem pro zpracovávání těchto

osobních údajů je ustanovení článku 6 odst. 1 písm. a) GDPR. Souhlas je možné odvolat změnou nastavení pro soubory cookies v internetovém prohlížeči.

4. Příjemci Vašich osobních údajů mohou být: účetní, auditoři či právní poradci Prodávajícího, kurýrní společnosti, poskytovatelé platebních služeb a další subjekty spolupracující s Prodávajícím, jejichž služby jsou nezbytné pro plnění smluv uzavřených prostřednictvím E-shopu.
5. Vaše osobní údaje nebudou předávány do třetích zemí, tj. mimo Evropský hospodářský prostor.
6. Vaše údaje budou zpracovávány po dobu nezbytnou k uplatnění nároků stran (zpravidla 3,5 roku) nebo po dobu vyžadovanou právními předpisy, zejména zákonem o účetnictví, a po dobu trvání oprávněného zájmu správce. A pokud je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu, budou zpracovávány až do okamžiku jeho odvolání.
7. Máte právo na přístup k obsahu svých údajů a právo na opravu, výmaz, omezení zpracování, právo na přenositelnost údajů, právo vznést námitku vůči Prodávajícímu, právo kdykoli odvolat souhlas, aniž by byla dotčena zákonnost zpracování provedeného na základě souhlasu před jeho odvoláním; to vše v případech a za podmínek stanovených v čl. 7 a čl. 15 – 21 GDPR;
8. Máte právo podat stížnost u příslušného dozorového úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud se domníváte, že zpracování Vašich osobních údajů porušuje právní předpisy; v České republice je tímto úřadem Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz);
9. Poskytnutí Vašich osobních údajů požadovaných ze strany E-shopu je dobrovolné, ale zároveň je podmínkou pro uzavření Kupní smlouvy na Zboží a smlouvy o Elektronických službách. Bez jejich poskytnutí nebude možné uzavřít a plnit výše uvedené smlouvy. Poskytnutí Vašich osobních údajů požadovaných E-shopem pro zasílání obchodních informací (SMS, e-mail) a Vámi udělený souhlas se zpracováním osobních údajů za tímto účelem, je ryze dobrovolný, přičemž uzavření Kupní či jiné smlouvy není podmíněno udělením takového souhlasu.

§ 3

Definice a kontaktní údaje

1. Definice

- a) **E-shop** – internetový obchod umístěný na adrese www.mardomdecor.com spolu s podřízenými doménami, vybavený funkcemi, jejichž prostřednictvím Prodávající prodává Zboží přes internet a poskytuje Elektronické služby a Zákazník nakupuje Zboží a využívá výše uvedené služby.
- b) **Prodávající** – Mardom spółka z ograniczoną odpowiedzialnością se sídlem v Lodži, ul. Ratajska 11a, 91-231 Łódź (Polsko), zapsaná v obchodním rejstříku Národního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000139654 u Okresního soud pro Łódź Śródmieście v Lodži, XX oddělení KRS, DIČ: PL7251846123, IČO (REGON): 473081549; telefon: +420 678 67 86 nebo +48 728 369 525, email: store.cz@mardomdecor.com.
- c) **Zákazník** – jakýkoli subjekt, který využívá funkce E-shopu, zejména ten, který jeho prostřednictvím objednává Zboží, tj. i Prémiový zákazník.
- d) **Prémiový zákazník** – Zákazník, který se zaregistruje a bude mít na E-shopu aktivní Účet. Registrace Účtu spočívá ve vyplnění údajů a splnění dalších podmínek patrných při registraci výměnou za možnost využít speciální slevové akce a funkce E-shopu, které nejsou dostupné ostatním Zákazníkům.
- e) **Registrační formulář** – Formulář dostupný na E-shopu, který umožňuje vytvoření Účtu.
- f) **Účet** – Elektronická služba, kterou může využívat pouze Prémiový zákazník, spočívající ve zpřístupnění IT funkcí E-shopu, v jejichž rámci Prémiový zákazník poskytuje

informace, které ho individualizují (včetně osobních údajů), a v zasílání obchodních informací od Prodávajícího prostřednictvím e-mailu a SMS, za což Prémiový zákazník získává v rámci Účtu následující privilegia:

- možnost sledovat stav své objednávky,
- možnost stahovat obchodní dokumenty a procházet historii objednávek,
- možnost přístupu k dalším technickým materiálům Zboží (katalogy, příručky atd.),
- možnost získat personalizované slevové kódy,
- možnost dostávat informace o aktuálních promo akcích určených pouze pro Prémiové zákazníky (např. týden doručení zdarma, speciální sleva při nákupu určitých produktů v určitém období atd.).

O výši personalizované slevy a o uskutečnění promo akcí rozhoduje výlučně Prodávající.

- g) **Objednávkový formulář** – Formulář obsahující nezbytné informace o Zákazníkovi a jím podávané Objednávce Zboží, včetně druhu Zboží, způsobu dodání a platby, které jsou Prodávajícímu zaslány prostřednictvím E-shopu v rámci procesu uzavření Kupní smlouvy na Zboží.
- h) **Objedávka** – projev vůle Zákazníka učiněný prostřednictvím Objednávkového formuláře a směřující přímo k uzavření Kupní smlouvy na Zboží s Prodávajícím.
- i) **Kupní smlouva** – smlouva o prodeji Zboží uzavřená mezi Zákazníkem a Prodávajícím prostřednictvím E-shopu.
- j) **Slevy** – hodnoty cenových slev, na které má Prémiový zákazník nárok, připsané k jeho Účtu.
- k) **Spořřebitel** – každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná, stejně jako další subjekty, kterým kogentní ustanovení českého práva přiznávají spotřebitelská práva.
- l) **Podnikatel** – podnikatelem je každý subjekt, který samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku.
- m) **Zboží** – movité věci zahrnuté Zákazníkem do Objednávky a vybrané ze sortimentu nabízeného Prodávajícím prostřednictvím E-shopu, tj. zejména podlahy, štuky a příslušenství potřebné k jejich instalaci.
- n) **Obchodní podmínky** – tyto obchodní podmínky E-shopu, které se nachází na adrese www.mardomdecor.com/regulamin/.
- o) **Elektronická služba** – služba uvedená v Obchodních podmínkách, která představuje uvedenou funkci E-shopu a představuje poskytování služeb elektronickou cestou.
- p) **Pracovní den** – každý den od pondělí do pátku, s výjimkou státních svátků.

§ 4

Uzavření Kupní smlouvy a platba

1. E-shop slouží k uzavírání Kupních smluv na Zboží mezi Zákazníkem a Prodávajícím.
2. Bez ohledu na ustanovení odstavce 1 jsou v rámci užívání E-shopu mezi Zákazníky a Prodávajícím uzavírány smlouvy o poskytování Elektronických služeb popsanych v Obchodních podmínkách a pravidla jejich poskytování jsou upravena v § 8 Obchodních podmínek.
3. Zákazník může zadávat Objednávky bez vytvoření Účtu, stejně jako se rozhodnout zadávat Objednávky po jeho založení.
4. Aby mohl Zákazník správně zadat Objednávku, je nutné provést následující kroky:

- vybrat objednané Zboží a vlastnosti objednávaného Zboží, pokud je takový výběr k dispozici;
 - vyplnit Objednávkový formulář ve všech ostatních ohledech, např. adresa a forma dodání, fakturační údaje pro fakturu DPH a další údaje ve formuláři;
 - přečíst si a přijmout tyto Obchodní podmínky;
 - potvrdit Objednávku, která zakládá povinnost zaplatit.
5. Při zadávání Objednávky je třeba uvést údaje vyžadované E-shopem, jako je jméno, doručovací adresa, e-mail, telefonní číslo a fakturační údaje.
 6. Platba se provádí předem:
 - způsobem, který umožňuje E-shop, zpravidla platební kartou, bankovním převodem nebo bankovním převodem prostřednictvím externího platebního systému Autopay (v případě bankovních převodů bude zpracování objednávky zahájeno poté, co Prodávající zašle Zákazníkovi potvrzení o přijetí Objednávky a po obdržení platby).
 7. Ceny Zboží uvedené na E-shopu jsou ceny vyjádřené v českých korunách a zahrnují výši daně z přidané hodnoty podle sazby platné v České republice. Ceny nezahrnují náklady na dodání Zboží. Náklady na dodání hradí Zákazník a připočítávají se k Objednávce při jejím zadávání.
 8. Celkové náklady, které je třeba uhradit za danou Objednávku, jsou součtem ceny objednaného Zboží, poskytnutých Slev a nákladů na dodání Zboží (zvolený způsob dodání). Všechny částky, které tvoří celkovou částku k úhradě, jsou uvedeny na E-shopu, zejména při zadávání Objednávky.
 9. Cena uvedená u každého Zboží je pro Zákazníka závazná v okamžiku, kdy Zákazník potvrdí Objednávku.
 10. Jakmile je Objednávka podána, došlo k uzavření Kupní smlouvy. Prodávající neprodleně potvrdí doručení Objednávky, čímž také přijímá Objednávku k vyřízení. Potvrzení doručení Objednávky je provedeno zasláním e-mailové zprávy od Prodávajícího Zákazníkovi na e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou v Objednávce, která obsahuje alespoň prohlášení Prodávajícího o přijetí Objednávky a potvrzení o uzavření Kupní smlouvy. Zákazník souhlasí s touto formou potvrzení uzavření smlouvy.
 11. Obsah kupní smlouvy je zaznamenán a zpřístupněn Zákazníkovi prostřednictvím zpřístupnění těchto Obchodních podmínek v rámci E-shopu a zasláním e-mailové zprávy Zákazníkovi dle odst. 10.
 12. Pokud nebyla z jakéhokoli důvodu uhrazena kupní cena Zboží (např. z důvodu přerušení provozu elektronických systémů), Kupní smlouva je automaticky zrušena po 3 (třech) Pracovních dnech poté, co byl Zákazník e-mailem informován, že kupní cena nebyla uhrazena; to samozřejmě za předpokladu, že ani během této doby nedošlo k úhradě kupní ceny.

§ 5

Dodání Zboží

1. Prodávající zajišťuje zákazníkům zpoplatněné doručení Zboží prostřednictvím kurýrních společností; zpravidla přes DPD nebo Rohlig Suus (kurýrní zásilka).
2. Zákazník je informován o nákladech na doručení při každém zadávání Objednávky. Náklady na dopravu závisí na typu a množství objednaného Zboží a jeho rozměrech.
3. Doba pro vyřízení Objednávky je uvedena při každém zadání Objednávky na dané Zboží. Doba pro vyřízení Objednávky se počítá od prvního Pracovního dne následujícího po dni přijetí platby za danou Objednávku. Většina Objednávek je vyřízena (Zboží je odesláno) do 2-5 Pracovních dnů. Vyřízením Objednávky se rozumí datum předání Zboží kurýrní společnosti. Doba pro vyřízení Objednávky nezahrnuje dobu mezi vydáním Zboží kurýrní

společnosti a jeho skutečným doručením Zákazníkovi. Prodávající neodpovídá za zpoždění způsobená faktory, které nemůže ovlivnit. V případě, že takové okolnosti nastanou, bude Zákazník informován o jejich výskytu a o možnosti prodloužení doby vyřízení Objednávky.

4. Zákazník je povinen zkontrolovat za přítomnosti osoby, která Zboží dodává, zda Zboží odpovídá Kupní smlouvě, a v případě zjištění nesouladu Zboží s Kupní smlouvou sepsat protokol o nesouladu. V případě zjištění nesouladu nemůže Zákazník odmítnout převzetí Zboží, ale je povinen využít postupů pro odstoupení od smlouvy stanovených v Obchodních podmínkách nebo uplatnit reklamaci.

§ 6

Povinnosti Zákazníků

Zákazník je povinen používat E-shop způsobem, který je v souladu se zákonem a dobrými mravy, s ohledem na respektování osobních a autorských práv a duševního vlastnictví Prodávajícího a třetích osob. Zákazník je povinen uvádět údaje, které odpovídají skutečnému stavu. Poskytování nezákonného obsahu Zákazníkem prostřednictvím Elektronických služeb uvedených v § 8 Obchodních podmínek je zakázáno.

§ 7

Prémiový zákazník

1. Podmínkou pro získání statusu Prémiového zákazníka je vytvoření Účtu na webových stránkách E-shopu.
2. Vytvoření účtu vyžaduje:
 - a) vyplnit Registrační formulář,
 - b) přečíst si a přijmout tyto Podmínky,
 - c) vzít na vědomí informace o zpracování Vašich osobních údajů.
3. Při vyplňování Registračního formuláře je Zákazník povinen uvést správné údaje, zejména: jméno, příjmení, doručovací adresu, telefonní číslo, přístupové heslo, aktuální e-mailovou adresu, na které bude možné potvrdit vytvoření Účtu;
4. Aby mohl Zákazník Účet používat, musí kliknout na odkaz zasláný na zadanou e-mailovou adresu. Další používání Účtu probíhá po přihlášení pomocí identifikačních údajů v podobě e-mailové adresy a hesla, které si Zákazník individuálně nastaví.
5. Zákazník, který získá status Prémiového zákazníka, je oprávněn využívat zvláštní výhody a akce popsané v § 3 písm. f) Obchodních podmínek. Účet informuje Prémiového zákazníka o možných Slevách.
6. Je zakázáno:
 - zpřístupňovat privilegia, které plynou ze založeného Účtu, třetím osobám,
 - registrovat více než jeden Účet na jednu e-mailovou adresu,
 - používat Účet způsobem, který je v rozporu s právními předpisy a § 6 Obchodních podmínek, zejména používat technické materiály Prodávajícího přístupné z Účtu v rozporu s autorským právem nebo jiným právem duševního vlastnictví,
 - používat zastaralé nebo nepřesné údaje; Prémiový zákazník tak musí své údaje sdělení při registraci pravidelně aktualizovat.
7. Zjištění porušení kteréhokoli zákazu uvedeného v odst. 6 výše nebo porušení jiných ustanovení Obchodních podmínek nebo obecně platných právních předpisů opravňuje Prodávajícího k okamžitému zablokování či zrušení Účtu, tj. vypovězení příslušné smlouvy bez výpovědní doby.

8. Prodávající může Účet s okamžitou platností zablokovat nebo zrušit také v případě, že Prémiový zákazník odvolá některý z výše popsaných marketingových souhlasů.
9. Kupní smlouvy uzavřené do data zablokování Účtu zůstávající zablokováním či zrušením Účtu nedotčeny, zejména s ohledem na poskytnuté Slevy.
10. Prodávající informuje Zákazníka o zablokování či zrušení Účtu na uvedenou e-mailovou adresu.
11. Prodávající neodpovídá za nesprávné nebo neaktuální údaje uvedené Prémiovým zákazníkem v rámci Účtu.
12. Zákazník může Účet kdykoli zrušit a požádat o jeho vymazání. Zrušení a vymazání Účtu není zpoplatněno. Zákazník bere na vědomí, že Účet, který nebyl používán déle než 24 měsíců od poslední Objednávky, již nemusí obsahovat úplnou historii předchozích Objednávek.
13. Chcete-li zrušit svůj Účet, musíte:
 - a) zrušit Účet sami v E-shopu,
 - b) nahlásit to Prodávajícímu e-mailem: store.cz@mardomdecor.com

§ 8

Elektronická služba

1. Prodávající poskytuje prostřednictvím E-shopu Elektronické služby. Elektronické služby jsou bezplatné.
2. Elektronické služby uvedené v odstavci 1 spočívají ve zpřístupnění všech funkcí E-shopu Zákazníkovi, zejména těch, které umožňují uzavření Kupní smlouvy s Prodávajícím ařízení Účtu.
3. Prostřednictvím E-shopu poskytuje Prodávající zejména tyto elektronické služby:
 - a) Registrační formulář,
 - b) Účet,
 - c) Objednávkový formulář,
4. Smlouva o Elektronických službách se uzavírá v okamžiku, kdy Zákazník začne využívat danou Elektronickou službu, tj. tím, že začne využívat danou funkci E-shopu nebo tím, že vyjádří souhlas s využíváním této služby. K ukončení poskytování takové služby dojde, pokud Zákazník nebo Prémiový zákazník přestane danou funkci využívat nebo pokud Zákazník nebo Prémiový zákazník odvolá svůj souhlas. Výjimkou je smlouva o poskytování Elektronických služeb ve formě Účtu, která zaniká jeho zrušením ze strany Zákazníka nebo na jeho žádost nebo vypovězením smlouvy bez výpovědní doby Prodávajícím. Používání Elektronických služeb může být ukončeno kdykoli.
5. Používání E-shopu vyžaduje, aby Zákazník splňoval následující technické podmínky:
 - a) vlastnictví počítače, notebooku nebo jiného multimediálního zařízení s přístupem na internet;
 - b) přístup k e-mailu;
 - c) webový prohlížeč;
 - d) minimální doporučené rozlišení obrazovky: 1024x768;
 - e) povolení souborů cookie a Javascriptu v prohlížeči.
6. Námitky týkající se Elektronických služeb podávejte prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v § 3. odst. 1. písm. b) Obchodních podmínek.
7. Námitky uvedené v odstavci 6 se vyřizují do 14 dnů od jejich obdržení. Prodávající bude Zákazníka informovat o výsledku vyřízení námitky prostřednictvím kontaktních údajů Zákazníka, které uvedl během nahlášení námitky.
8. Prodávající může vypovědět smlouvu o poskytování Elektronických služeb v případě:
 - poskytování nezákonného obsahu Zákazníkem,

- v případě soustavného porušování Obchodních podmínek,
- v případě používání E-shopu v rozporu s jeho určením.

§ 9

Odstoupení od smlouvy

1. Spotřebitel, jehož definice je uvedena v § 3 odst. 1 písm. k) Obchodních podmínek, který uzavřel Kupní smlouvu, od ní může odstoupit do 14 dnů bez udání důvodu.
2. Lhůta pro odstoupení od Kupní smlouvy začíná běžet první den po dni kdy Kupující nebo jím určená třetí osoba (jiná než dopravce) převezme (i) Zboží nebo (ii) poslední kus Zboží, je-li předmětem Kupní smlouvy více kusů Zboží, které jsou dodávány samostatně nebo (iii) poslední položku nebo část dodávky Zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo (iv) první dodávku Zboží, je-li v Kupní smlouvě ujednána pravidelná dodávka Zboží po ujednanou dobu.
3. Spotřebitel může od Kupní smlouvy odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením učiněným vůči Prodávajícímu. Toto prohlášení lze učinit např. písemně a zaslat v listinné podobě na adresu Prodávajícího nebo v elektronické podobě e-mailem na adresu Prodávajícího. Prohlášení lze učinit v obsahu e-mailu nebo dopisu nebo využitím formuláře, který je přílohou Obchodních podmínek a jeho zasláním e-mailem nebo klasickou poštou. Pro dodržení lhůty stačí zaslat prohlášení před uplynutím lhůty.
4. V případě odstoupení od Kupní smlouvy se tato ruší od samého počátku.
5. Prodávající je povinen vrátit platby, které Zákazník uhradil, včetně nákladů na dodání Zboží, a to bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od doručení oznámení o odstoupení od Kupní smlouvy. Prodávající může zdržet vrácení plateb přijatých od Spotřebitele, dokud neobdrží Zboží vráceno, nebo než mu Spotřebitel prokáže, že Zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve. Jestliže Spotřebitel zvolil při uzavření Kupní smlouvy jiný, než nejlevnější způsob dodání Zboží, který Prodávající nabízí, Prodávající vrátí Spotřebiteli náklady na dodání Zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání Zboží.
6. Zákazník vrátí Zboží jeho zasláním zpět na adresu: Mardom sp. z o.o. ul. Ratajska 11a, Łódź, Polská republika.
7. Spotřebitel je povinen vrátit Zboží Prodávajícímu neprodleně, nejpozději však do 14 dnů ode dne, kdy od Kupní smlouvy odstoupil. Zboží stačí zaslat zpět na adresu Prodávajícího před uplynutím této lhůty.
8. V případě odstoupení od smlouvy nese Zákazník, který je Spotřebitelem, pouze přímé náklady na vrácení Zboží.
9. V případě, že Spotřebitel odstoupí od kupní smlouvy u Zboží, které vzhledem k jeho povaze nelze vrátit obvyklou poštovní cestou, mohou se náklady na vrácení lišit a mohou být vyšší než náklady na dodání Zboží Spotřebiteli organizované Prodávajícím, přičemž je bohužel nelze jednoznačně předem určit, a to s ohledem na charakter Prodávajícím nabízených produktů.
10. Náklady na vrácení nadrozměrných zásilek mohou záviset zejména na hmotnosti Zboží, tvaru Zboží, délce Zboží a vzdálenosti do místa vrácení, jakož i na typu přepravní společnosti, přičemž odhadované náklady na vrácení mezinárodních balíků ke dni nabytí účinnosti těchto Obchodních podmínek činí a) pro balíky standardní velikosti do 31,5 kg – cca 150 PLN (876 Kč) b) pro paletové zásilky do 100 kg – cca 500,00 PLN (2900 Kč) c) pro paletové zásilky do 1000,00 kg – cca 800,00 PLN (4600 Kč).
11. Spotřebitel odpovídá za jakékoli snížení hodnoty Zboží v důsledku jeho používání nad rámec toho, co je nezbytné pro zjištění povahy, vlastností a fungování Zboží.

12. Prodávající vrátí platbu stejným způsobem, jaký použil Spotřebitel, pokud Zákazník výslovně nesouhlasil s jiným způsobem vrácení platby, a pokud s tím Zákazníkovi nevzniknou další náklady.
13. Výše popsané právo na odstoupení od smlouvy se nevztahuje na smlouvy uvedené v ustanovení § 1837 českého občanského zákoníku; zejména se nevztahuje na Kupní smlouvy, jejichž předmětem:
 - a) jsou věci, které nejsou prefabrikované, jsou vyrobené podle specifikací Spotřebitele nebo slouží k uspokojení jeho individuálních potřeb (např. vzorky Zboží);
 - b) jsou věci, které budou po dodání ze své podstaty neoddělitelně spojeny s jinými věcmi.
14. Obchodní podmínky nepředpokládají možnost výměny Zboží. Pokud Zákazník hodlá Zboží vyměnit, musí odstoupit od smlouvy na původně obdržené Zboží a zadat samostatnou Objednávku na nové Zboží.
15. Tento paragraf se neuplatní na Zákazníky, kteří jsou podnikatelé.

§ 10

Reklamacce

1. Prodávající je povinen dodat Zboží bez vad. Ve vztahu ke Spotřebiteli odpovídá zejména za to, že Zboží je v souladu s podmínkami plynoucími z ustanovení § 2161 českého občanského zákoníku.
2. Reklamacce je třeba zasílat e-mailem na adresu: store.cz@mardomdecor.com nebo písemně na adresu Mardom sp. z o.o. ul. Ratajska 11a, 91-231 Lodž, Polská republika, s co nejpresnějším popisem nahlašovaných závad. Spotřebitel však může Zboží reklamovat i jakýmkoli jiným způsobem, který připouští český právní řád.
3. Zákazník, který je Spotřebitel, má práva z vadného plnění, které mu přiznává český občanský zákoník (viz § 2165 a násl.), příp. český zákon o ochraně spotřebitele, a také má práva ze záruky za jakost Zboží, pokud Prodávající takovou záruku poskytuje.
4. Prodávající musí Spotřebiteli vydat při uplatnění reklamacce písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamacce Spotřebitel požaduje a kontaktní údaje Spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamacce. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
5. Prodávající je povinen vyjádřit se k reklamaci Zboží či plnění Kupní smlouvy do 14 dnů ode dne jejího doručení, příp. od doručení reklamovaného Zboží či provedení jeho prohlídky, je-li to pro vyjádření nezbytné. Další pravidla pro uznávání reklamací vyplývají z předpisů platných na území Polské republiky, pokud je Zákazníkem Podnikatel, přičemž u Zákazníka, který je Spotřebitel, se uplatní kogentní ustanovení českého právního řádu.
6. Reklamacce včetně odstranění vady musí být vyřízena a Zákazník o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamacce, pokud se Prodávající se Zákazníkem nedohodne na delší lhůtě. Pro účely tohoto odstavce je Zákazníkem pouze Spotřebitel.
7. Prodávající je povinen vydat Spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamacce, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamacce. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.
8. Zákazník, který uplatňuje svá práva z vadného plnění či ze záruky za jakost, je povinen vrátit celé Zboží nebo jeho část za účelem ověření oprávněnosti nahlášených vad, a pokud to není možné, je povinen kontaktovat Prodávajícího za účelem stanovení termínu prohlídky.

9. Pokud se na dané Zboží vztahuje záruka za jakost, je tato informace uvedena v E-shopu. Záruka je poskytována v souladu se záručními podmínkami uvedenými v E-shopu a příloženými ke Zboží. Prodávající nemusí poskytnout záruku za jakost na Zboží.
10. Bez ohledu na ostatní ustanovení Obchodních podmínek je odpovědnost Prodávajícího ze všech titulů, zejména z titulu odpovědnosti za vady, záruky za jakost a nesprávného plnění smlouvy vůči Podnikateli, omezena:
 - časově – na 6 měsíců od data převzetí Zboží a
 - částkou – maximálně do výše 50 % hodnoty zakoupeného Zboží.

§ 11

Závěrečná ustanovení

1. Podmínky jsou Zákazníkovi k dispozici na adrese mardomdecor.com/cs ve formě, která umožňuje získání, reprodukci a zaznamenání obsahu Podmínek prostřednictvím systému informačních technologií používaného Zákazníkem, včetně zejména jejich zaslání na e-mailovou adresu Zákazníka, stahování, kopírování, stažení a uložení na pevný disk Zákazníka nebo jejich vytištění.
2. Obchodní podmínky mohou být Prodávajícím měněny. Zveřejnění změněných Obchodních podmínek probíhá v souladu s odst. 1 a vztahuje se na Smlouvy o elektronických službách uzavřené po jejich zveřejnění. Pokud jde o Elektronické služby nepřetržitého charakteru (např. Účet), pak v případě, že dojde ke změně Obchodních podmínek v průběhu trvání služby, jsou tyto změny pro Zákazníka, kterého se tyto Služby týkají, závazné, pokud Zákazník nevyhoví smlouvu o těchto Službách do 14 dnů ode dne zveřejnění změny.
3. Pokud je některá část těchto Podmínek prohlášena za neplatnou, neúčinnou nebo nezávaznou, zůstávají ostatní podmínky v platnosti.
4. Bez ohledu na územní rozsah dostupnosti E-shopu se uvádí, že místem podnikání a místem, odkud Prodávající uskutečňuje prodej a poskytuje Elektronické služby, je území Polské republiky – sídlo Prodávajícího. Podle článku 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I) je dohodnuto, že rozhodným právem pro smlouvy o Elektronických službách a pro všechny ostatní smlouvy, ujednání a dohody, na které se vztahují tyto Podmínky, je polské právo, s tím, že ve smlouvách uzavřených se Spotřebiteli volba práva uvedená v tomto odstavci nezabavuje Spotřebitele ochrany, která mu je poskytována na základě ustanovení, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a to na základě práva, které by bylo rozhodné, kdyby k volbě nedošlo.
5. Kromě toho je pro spory týkající se plnění smluv uzavřených na základě těchto Obchodních podmínek příslušný polský soud, který je věcně a místně příslušný podle sídla Prodávajícího, s tím, že v případě smluv uzavřených se Spotřebiteli volba soudu uvedeného v tomto odstavci nezabavuje Spotřebitele možnosti domáhat se ochrany u jiného soudu na základě ustanovení právních předpisů, od kterých se nelze smluvně odchýlit.
6. Prodávající dále informuje Zákazníka, který je Spotřebitelem, o možnosti využít mimosoudní způsoby vyřizování nároků a posuzování reklamací. Pravidla pro přístup k těmto procedurám jsou k dispozici v sídlech nebo na internetových stránkách subjektů oprávněných řešit spory mimosoudní cestou. V České republice je příslušným orgánem Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 44, 110 00 Praha 1, Email: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz.

7. Prodávající informuje, že na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> je k dispozici online platforma pro online řešení sporů mezi spotřebiteli a podnikateli na úrovni EU (platforma ODR).
8. Smlouva bude u Prodávajícího uložena a v případě potřeby Prodávající poskytne Zákazníkovi její kopii.
9. Smlouva se uzavírá v českém, případně jiném Zákazníkem z nabídky E-shopu vybraném jazyce.
10. Před zasláním Objednávky Prodávajícímu je Zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do Objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost Zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do Objednávky. Údaje uvedené v Objednávce jsou Prodávajícím považovány za správné.
11. Tyto Obchodní podmínky jsou účinné od 01.07.2024.